



CARO-MARKET.COM : UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE POUR VOS ACHATS LOCAUX

Parce que cette deuxième période de confinement a porté un nouveau coup dur aux commerçants et producteurs agricoles locaux, parce que les habitudes de consommation évoluent, parce que la vente en ligne ne doit pas être l'ennemi de l'achat de proximité et des circuits courts, les élus de la CARO, Hervé Blanché en tête, ont pris la décision de créer une plateforme numérique dédiée au commerce et à la production locale : **CARO-MARKET.COM**

Ce nouvel espace digital de vente, conçu par la société Wynd, s'inscrit parmi les autres aides concrètes aux acteurs économiques locaux que la CARO a déjà mis en œuvre depuis le mois de mars, date du premier confinement, en soutenant les entreprises locales, les employeurs, employés, salariés, autoentrepreneurs...

CARO-MARKET.COM permet aux commerçants, restaurateurs, producteurs locaux de vendre leurs articles, produits... sur une plateforme multi-enseignes locale avec paiement en ligne ou physique. Le consommateur peut y faire ses achats et régler en une seule fois l'intégralité de son panier même si les produits choisis proviennent de différents lieux de vente. Il peut aussi utiliser CARO-MARKET.COM pour réserver les produits de son choix et les régler sur place en venant retirer sa commande en boutique.

UNE STRATEGIE DE "COMMERCIALISATION MULTI-CANAL"

CARO-MARKET.COM représente beaucoup plus qu'une solution palliative aux récentes mesures de confinement. Cette plateforme locale de vente en ligne, réservée aux commerçants et producteurs des 25 communes de la CARO, constitue une réponse pérenne, adaptable et évolutive aux nouveaux usages de consommation qui privilégient de plus en plus le "click and collect" au bon vieux lèche-vitrine d'autrefois.

La CARO accompagne l'ensemble des commerçants et producteurs dans l'acquisition de ce nouveau réflexe et leur apporte toute l'aide nécessaire pour s'inscrire dans ces nouveaux usages de commercialisation.

C'est une stratégie de vente "multi-canal" que la CARO offre aux commerçants et producteurs locaux : captation d'une clientèle nouvelle, valorisation de l'offre commerciale, augmentation des flux y compris en boutiques... Pour les restaurateurs, elle facilite aussi la vente à emporter en centralisant l'éventail local du choix avec les mêmes commodités de paiement. Tous les commerçants et producteurs de la CARO sont les bienvenus, gratuitement, sur CARO-MARKET.COM.